Отзыв на автореферат диссертационной работы
Кузнецовой Екатерины Александровны
На тему: «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Актуальность диссертационного исследования Кузнецовой Е.А. обусловлена необходимостью разработки научно-методических основ проектирования торговых экспозиций в условиях цифровой трансформации общества, усиления конкурентной среды и эволюции потребительских практик. Работа предлагает системное решение проблематики, связанной с ограничениями традиционных подходов к организации экспозиционных пространств, что соответствует как теоретическим запросам искусствоведения, так и практическим потребностям современного ритейл-дизайна. Методологическая база исследования базируется на междисциплинарном синтезе принципов искусствоведческого анализа, семиотики пространства, социальной психологии и технической эстетики, что позволило автору провести структурное исследование торговых экспозиций как многокомпонентных систем.

Научная новизна исследования проявляется в разработке и теоретическом обосновании модели системной организации торговых экспозиций, которая выступает инструментом анализа, проектирования и оценки средовых объектов. Уточнение дефиниций «ритейл-дизайн» и «торговая экспозиция» с учётом цифрового контекста способствует унификации терминологического аппарата дисциплины, а предложенный сценарный подход, интегрирующий мультимедийные технологии и методы визуального мерчандайзинга, расширяет представления о дизайне как инструменте управления эмоционально-ценностным взаимодействием с

потребителем. Установленные закономерности влияния семиотики среды на паттерны потребительского поведения вносят вклад в теорию дизайна как коммуникативной практики.

Разработанные методики формируют методологическую базу для проектировщиков и маркетологов, оптимизируя процессы создания экспозиций, включая навигацию, восприятие информации и общую привлекательность для аудитории. Внедрение результатов в образовательные программы высшей школы, подкреплённое анализом студенческих кейсов, выполненных под руководством автора, свидетельствует о потенциале модели в подготовке специалистов и её адаптивности к учебным процессам.

Автореферат структурно целостен и логически последователен, полно отражая научный вклад исследования. Разработанные подходы обогащают теорию дизайна, открывая перспективы для междисциплинарных исследований на стыке искусствоведения, урбанистики и поведенческого маркетинга.

Диссертационное исследование соответствует критериям оригинальности, методологической строгости и практической ценности, установленным Положением о присуждении учёных степеней. Результаты работы вносят значительный вклад в развитие специальности 5.10.3., а её автор заслуживает присвоения учёной степени кандидата искусствоведения.

Панкратова Александра Владимировна
заведующий кафедрой дизайна,
кандидат философских наук, доцент

ФГБОУ ВО
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Контактные данные:
PankratovaAlV@mpei.ru
+7 495 362-76-77

Подпись удостоверяю
03.09.2025
ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ
Л.И.ДОЛЕВАЯ