**Отзыв на автореферат диссертационной работы**
**Кузнецовой Екатерины Александровны**
**На тему: «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).**

Диссертационная работа Кузнецовой Е.А. посвящена актуальной и востребованной в современных условиях теме проектирования торговых экспозиций, учитывающей динамику цифровой трансформации, усложнение конкурентной среды и обновление потребительских практик. Исследование направлено на решение комплекса теоретических и прикладных задач, связанных с совершенствованием методов формирования экспозиционных пространств, что определяет его значимость для сферы ритейл-дизайна и искусствоведения.

Научная и практическая ценность диссертации обусловлена использованием междисциплинарного подхода, объединяющего методы искусствоведческого анализа, семиотики, социальной психологии и технической эстетики. Такой подход позволил автору комплексно рассмотреть торговые экспозиции как системные объекты, подчинённые ряду структурных и коммуникативных закономерностей.

Существенным вкладом в развитие научной дисциплины является обоснование модели системной организации торговых экспозиций, которая может служить не только аналитическим инструментом, но и методическим основанием для проектной деятельности в области ритейл-дизайна. Авторское уточнение ключевых понятий и введение сценарного подхода с использованием мультимедийных и визуальных средств значительно расширяет существующие теоретические рамки и практические подходы к проектированию коммерческих пространств.

Результаты исследования подтверждают значимость семиотического анализа среды для формирования потребительского поведения и эмоционально-ценностного взаимодействия с брендом, что позволяет рассматривать работу как весомый вклад в теорию дизайна как коммуникативной дисциплины.

Разработанные автором методики демонстрируют высокую степень практической применимости, позволяя оптимизировать процессы проектирования торговых экспозиций, повысить эффективность восприятия информации и улучшить навигационные сценарии. Отдельного внимания заслуживает успешное

внедрение исследовательских результатов в образовательную практику, что подтверждается представленными автором примерами реализации студенческих проектов.

Автореферат диссертации отражает научную значимость и новизну полученных результатов.

Результаты исследования создают методологический фундамент для проектирования торговых объектов в условиях цифровой экономики — от интеллектуальных торговых площадок до интерактивных выставочных платформ. Автореферат свидетельствует о научной глубине, оригинальности и практической значимости диссертации, что соответствует требованиям для присвоения автору степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 — «Техническая эстетика и дизайн».

Кандидат искусствоведения
доцент кафедры коммуникативный дизайн
РГХПУ им. С.Г.Строганова — Лаврентьева Е.А.

04.09.2025

Контактные данные:
Тел. +7 916 540-12-23
e-mail: strogdesign@gmail.com

Подпись руки Лаврентьевой
Вед. специалист 7.11. Управление кадровой политики
должность подпись