Отзыв на автореферат диссертационной работы
Кузнецовой Екатерины Александровны
На тему: «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Диссертационное исследование Кузнецовой Е.А. посвящено актуальной научной проблеме, обусловленной трансформацией рынка, где дизайн торговых пространств становится важнейшим инструментом коммуникации между брендом и потребителем. В условиях цифровизации и усиления конкуренции в ритейле разработка системных методов проектирования экспозиций приобретает особую значимость, что определяет научную и практическую ценность работы.

Автор демонстрирует глубокое понимание современных вызовов, стоящих перед дизайном торговых пространств, и предлагает инновационный подход к их решению. Ключевым достижением исследования является разработка комплексной модели системной организации торговой экспозиции, интегрирующей принципы технической эстетики, семиотики и маркетинговых стратегий. Важно отметить, что Кузнецова Е.А. выходит за рамки анализа отдельных дизайн-приёмов, формулируя целостную методологию, которая охватывает все этапы проектирования — от концепции до реализации.

Особого внимания заслуживает систематизация методов, включающая зонирование пространства с учётом функциональных и эстетических требований, анализ семиотической нагрузки визуальных элементов, проектирование сценариев взаимодействия посетителей с экспозицией, а также интеграцию адаптивных мультимедийных решений.

Методичная проработка материала, глубина выводов и эрудированность автора в области взаимосвязей между брендом, продуктом, маркетингом и

предметно-пространственным дизайном подчёркивают научную строгость работы. Исследовательница убедительно демонстрирует, как объединение этих компонентов в единый концептуально-художественный замысел формирует коммуникативную систему, способствующую эффективному диалогу с потребителем.

Важным элементом работы служит созданная в процессе ее выполнения междисциплинарная модель, объединяющей инженерные и гуманитарные аспекты проектирования. Это, по существу, новый подход к решению подобных задач.

Главным достижением, определяющим научную новизну работы, стала алгоритмизация сценарного подхода в создании, позволяющая прогнозировать эмоциональное воздействие на аудиторию через параметризацию различных факторов организации пространства. Установленные, в процессе работы, закономерности влияния семиотики среды на паттерны потребительского поведения вносят вклад в теорию дизайна как коммуникативной практики.

Практическая значимость работы заключается в создании методологической базы для проектирования современных торговых пространств, отвечающих требованиям цифровой эпохи. Предложенные решения могут быть применены в проектировании умных ритейл-зон, интерактивных выставочных комплексов, а также в адаптации существующих форматов к динамично меняющимся рыночным условиям.

Работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а её автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн).

02. 09. 2025

Новаковский Леонид Григорьевич
Кандидат технических наук
ООО «Фарос-Алеф»
Генеральный директор
Контактные данные: pharos-alef@yandex.ru Тел. 8 916 314 54 62

