Отзыв на автореферат диссертационной работы

Кузнецовой Екатерины Александровны

На тему: «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Актуальность диссертационного исследования Кузнецовой Е.А. убедительно обоснована в автореферате и определяется насущной потребностью в разработке научно-методических основ проектирования торговых экспозиций. В условиях высокой конкуренции и информатизации общества, традиционные подходы к организации экспозиционных пространств требуют переосмысления. Работа автора, посвященная применению современных методов дизайна для формирования модели системной организации таких пространств, отвечает этим вызовам и представляет несомненный научный и практический интерес.

Центральным ядром исследования, является разработка модели системной организации торговой экспозиции. Кузнецова Е.А. не ограничивается описанием отдельных приемов, а предлагает целостный системный подход, что является ключевым достоинством работы. Исследование направлено на выявление и структурирование методов дизайна, наиболее эффективных для создания функционально и композиционно упорядоченных, информационно насыщенных и эстетически выразительных экспозиционных сред.

В автореферате последовательно раскрывается логика исследования: от анализа существующих практик и теоретических предпосылок – к формулированию принципов системной организации и разработке самой модели.

Заслуживает внимания продемонстрированный автором глубокий анализ специфики торговых экспозиций как сложных многокомпонентных систем, включающих пространственные, предметные, информационно-коммуникационные и сервисные элементы. Именно системный взгляд позволяет автору предложить модель, которая учитывает взаимосвязи этих элементов и направлена на достижение синергетического эффекта в их взаимодействии.

Научный вклад работы заключается в разработке и обосновании модели, которая может рассматриваться как инструмент для анализа, проектирования и оценки торговых экспозиций. Эта модель, основанная на методах дизайна и

принципах системной организации, обогащает теорию дизайна, в частности, разделы, посвященные проектированию средовых объектов и системной интеграции мультимедиа технологий, внося вклад в теорию и практику проектирования для повышения вовлеченности и лояльности покупателей. Автор убедительно показывает, как методы дизайна (вероятно, включая методы анализа, прототипирования, визуализации, эргодизайна и др., что подразумевается тематикой) становятся основой для построения эффективной системной модели.

Практическая значимость исследования состоит в том, что предложенная модель и выявленные методы дизайна формируют конкретную методологическую базу для практикующих дизайнеров, архитекторов и организаторов выставок и маркетологов. Применение разработанных подходов способно повысить эффективность проектных решений, оптимизировать навигацию, улучшить восприятие информации и общую привлекательность торговых экспозиций для посетителей.

Автореферат четко и полно излагает основные результаты диссертации, демонстрирует личный вклад автора в разработку проблемы, обосновывает научную новизну и практическую ценность полученных результатов, соответствующих заявленной специальности «Техническая эстетика и дизайн».

В связи с этим я считаю, что работа соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, а её автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн).

Контактные данные:

Кандидат искусствоведения, преподаватель кафедры
«Промышленный дизайн», факультета «Нефти и газа»
ТГТУ им. И. Каримова.
E-mail: weartsoft@yandex.ru

Э.Б. Абдуллаев

Государственное высшее образовательное учреждение «Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова» Адрес: 100095 г. Ташкент, Улица Университет, дом 2.

IMZOSINI TASDIQLAYMAN
TDTU KP BOSHLIG'I
«04» сентября 2025 y.

INSON RESURSLARI BO'LIMI