Отзыв на автореферат диссертационной работы
Кузнецовой Екатерины Александровны
На тему: «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Актуальность диссертационного исследования Кузнецовой Е.А., представленного в автореферате, обоснована в связи с цифровизацией общества и ростом конкуренции в сфере торговли. Автор справедливо отмечает, что классические подходы к проектированию торговых экспозиций, основанные на статичной визуальной подаче, теряют эффективность в условиях распространения интерактивных и мультисенсорных форматов взаимодействия. Работа предлагает новаторский синтез системного дизайна и современных технологий проектирования сред, что отвечает потребностям создания коммерческих пространств, сочетающих функциональность, эстетику и высокий уровень вовлечения посетителей.

Ключевым достижением исследования является разработка комплексной модели системной организации торговой экспозиции, объединяющей принципы технической эстетики, семиотики и маркетинговых стратегий. Кузнецова Е.А. выходит за рамки описания отдельных дизайн-приёмов, предлагая целостную методологию, которая структурирует процесс проектирования от концепции до реализации. Особое внимание уделяется систематизации методов, включая зонирование пространства, анализ смысловой нагрузки визуальных элементов, проектирование сценариев взаимодействия посетителей и интеграцию адаптивных мультимедийных решений.

Логика исследования выстроена последовательно: от критического анализа устаревших подходов к формулированию принципов, объединяющих архитектурные решения, информационные потоки и сервисные элементы в единое антропоцентричное пространство. Новизна работы проявляется в рассмотрении торговых экспозиций как динамичных систем, где физические и цифровые компоненты взаимодействуют между собой. Автор выявляет ограничения традиционных моделей, игнорирующих изменчивость поведения потребителей, и

предлагает решения на основе гибкой визуализации информации и контекстно-зависимого контента.

Научная ценность исследования заключается в развитии теории дизайна за счёт интеграции эргономичного и эмоционально ориентированного проектирования, адаптации принципов UX/UI-дизайна к пространственным решениям, а также разработки критериев оценки эффективности экспозиций, таких как вовлечённость посетителей, удобство навигации и конверсия. Практическая значимость подтверждается примерами внедрения модели в реальные проекты, где её применение позволило улучшить навигацию и усилить узнаваемость бренда через интеграцию фирменного стиля в экспозицию.

Результаты диссертации формируют методологическую основу для проектирования современных торговых пространств, соответствующих требованиям цифровой эпохи, — от умных ритейл-зон до интерактивных выставочных комплексов. Автореферат отражает глубину исследования, научную новизну и прикладную ценность работы, что соответствует критериям присуждения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. – «Техническая эстетика и дизайн».

Профессор кафедры «Промышленный дизайн»
РГХПУ им. С.Г. Строганова,
кандидат искусствоведения
Барышева Вероника Евгеньевна
Адрес: Москва, Волоколамское шоссе, д. 9
email: prom@mghpu.ru

09.09.2025

Подпись руки Барышевой В.Е.
заверяю
ведущий специалист по работе с персоналом
должность подпись расшифровка