Заключение диссертационного совета 24.2.440.01, созданного на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

аттестационное дело № ___
решение диссертационного совета
от 24 сентября 2025 года,
протокол № 43-2025

О присуждении Кузнецовой Екатерине Александровне, гражданство Российской Федерации (РФ), ученой степени кандидата искусствоведения.

Диссертация Кузнецовой Екатерины Александровны на тему «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции» на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) принята к защите 21 июля 2025 года, протокол № 31-2025, диссертационным советом 24.2.440.01 на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова (РГХПУ им. С.Г. Строганова)» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; 125080, Москва, Волоколамское шоссе, д. 9; Приказ Минобрнауки России № 1082/нк от 25.10.2021 г.).

Соискатель, Кузнецова Екатерина Александровна, 13.01.1991 года рождения, в 2013 году окончила ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова» с присуждением ей квалификации «Дизайнер (промышленный дизайн)» по специальности «Дизайн». В 2016 году окончила курс подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГБОУ ВО «Московская государственная

художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова». Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в 2016 году.

В настоящее время является доцентом кафедры средового дизайна, заведующей лабораторией «Мультимедиа» ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова»; член Международной общественной ассоциация «Союз дизайнеров» (МОА), член Творческого союза художников России (секция «Мультимедиа»), эксперт международного конкурса ритейла POPAI RUSSIA AWARDS.

Диссертация выполнена на кафедре средового дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова» (Министерство науки и высшего образования Российской Федерации).

Научный руководитель – **Заева-Бурдонская Елена Анатольевна**, кандидат искусствоведения, профессор, и.о. заведующего кафедрой средового дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», лауреат Премии Москвы в области литературы и искусства, член-корреспондент Российской академии художеств.

Официальные оппоненты:

Грубер-Михайлова Александрина Сергеевна – доктор искусствоведения, доцент, профессор кафедры дизайна Института архитектуры и дизайна ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет»;

Мкртчян Степан Владимирович – кандидат искусствоведения, профессор, профессор кафедры «Дизайн среды» АНО ВО «Институт Современного Искусства»,

дали положительные заключения по диссертации.

Ведущая организация **ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»**,

г.Москва, представила положительное заключение, подготовленное и подписанное доктором искусствоведения, профессором, заведующей кафедрой Системного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» **Казаковой Натальей Юрьевной,** которое рассмотрено, обсуждено и утверждено на заседании кафедры Системного дизайна (протокол № 1 от 01.09.2025) и утверждено проректором по науке и инновациям ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», доктором экономических наук, профессором **Силаковым Алексеем Викторовичем** (01.09.2025).

В отзыве ведущей организации отмечено, что данная диссертация соответствует критериям пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. в действующей редакции, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Кузнецова Екатерина Александровна, заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Соискатель имеет одиннадцать научных работ по теме диссертации, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, шесть из которых опубликованы в изданиях, включенных в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК РФ, а также имеет два Патента на промышленный образец.

Общий объем публикаций составляет 4 п.л.

Статьи раскрывают разные аспекты данного исследования и вносят весомый вклад в исследование проектирования комфортной среды и системной организации торговой экспозиции, являющейся одной из важнейших компонентов маркетинговой коммуникации средствами дизайна. Недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах отсутствуют.

Наиболее значимые работы Е.А. Кузнецовой по теме диссертации:

1. Кузнецова Е.А., Проксемика проектирования комфортной среды космических городов будущего с применением мультимедийных технологий // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. 2025. № 1-2., с. 75-82. (в соавт. Силантьевой Д.А.). **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

2. Кузнецова Е.А., Проксемика мультимедиа дизайна в организации торговой экспозиции как социокультурный феномен //Научно-аналитического журнал «Дом Бурганова. Пространство культуры», № 6 – 2023., с.120-128 **Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

3. Кузнецова Е.А., Сториборд для дизайнеров // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова. 2021. № 1-2., с. 231-238. (в соавт. Литвиной Т.В.). **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

4. Кузнецова Е.А., Стереотипы в организации торговой экспозиции // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова. – 2019. № 1-2., с. 218-225. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

5. Дехтяренко (Кузнецова) Е.А., Социальная реальность. Антикапиталистический характер довоенных дискуссий и капиталистическая культура германии 1920-40-х гг. // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова., 2016. № 1-2. с. 78-83. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

6. Дехтяренко (Кузнецова) Е.А., Предпосылки возникновения и развитие дизайна торговой среды (экспозиции) // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА им. С.Г. Строганова. – 2016. № 2-2., с. 95-101. **(Издание из списка рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК)**

7. Кузнецова Е.А., Медиа-реконструкция историко-культурных объектов при помощи технологий дополненной и виртуальной реальности // в сборнике: Медиаискусство - XXI век. Генезис, художественные программы, вопросы образования. Международная научно-практическая конференция. Москва, 2023., с. 269-279.

8. Кузнецова Е.А. Видеомэппинг как инструмент создания предметно - пространственной среды, Инновационная светотехника: журнал РНК МКО. 2023. № 1. с. 109-114. (в соавт. Ивановой Е.В., Шепетиной А.В.)

9. Кузнецова Е.А., Методология проектирования как основа образовательного процесса в медиадизайне // Дизайн. Искусство. Промышленность. 2022. № 9. с. 34-40.

10. Кузнецова Е.А., Дизайн-концепция как основа образовательного процесса в цифровом дизайне // в сборнике: Концепции в современном дизайне. Сборник материалов II Всероссийской научной онлайн-конференции с международным участием. 2020. с. 303-306.

11. Кузнецова Е.А. Проектирование мультимедийных городских систем, в сборнике: Искусствоведение и дизайн в современном мире: традиции и перспективы. сборник материалов Всероссийской XV научно-практической конференции молодых учёных. ФГОБУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина». Тамбов, 2022. с. 188-193. (в соавт. Ивановой Е.В.)

12. Кузнецова Е.А. (Дехтяренко) сверхлёгкий летательный аппарат, Патент на промышленный образец RU 92480, 16.04.2015. Заявка № 2013504776 от 18.12.2013. (в соавт. Брызговым Н.В.)

13. Кузнецова Е.А. (Дехтяренко, экопакет, Патент на промышленный образец RU 94113, 16.07.2015. Заявка № 2014500106 от 15.01.2014. (в соавт.), Крыловым А.П., Литвиной Т.В., Уваровым А.В., Хитровой А.В.)

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

Панкратовой Александры Владимировны, кандидата философских наук, доцента, заведующей кафедрой дизайна ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет “МЭИ”», гражданки РФ.

Михеевой Елены Павловны, доктора педагогических наук, профессора, заведующей кафедрой дизайна, изобразительного искусства и реставрации ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», гражданки РФ.

Бекк Натальи Викторовны, доктора технических наук, профессора, заведующей кафедрой промышленного дизайна ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова», гражданки РФ.

Жердева Евгения Васильевича, доктора искусствоведения, профессора кафедры промышленного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», гражданина РФ.

Барышевой Вероники Евгеньевны, кандидата искусствоведения, профессора кафедры промышленного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», гражданки РФ.

Лаврентьевой Екатерины Александровны, кандидата искусствоведения, доцента кафедры коммуникативного дизайна ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова», гражданки РФ.

Новаковского Леонида Григорьевича, кандидата технических наук, генерального директора ООО «Фарос-Алеф», гражданина РФ.

Иткина Владимира Михайловича, кандидата технических наук, президента ООО «ВИРТУ», гражданина РФ.

Таубе Марики Владимировны, кандидата технических наук, доцента, промышленного дизайнера, генерального директора ООО «Техническая ассоциация промышленного дизайна», гражданки РФ.

Абдуллаева Элёрхона Бунётхон угли, кандидата искусствоведения, преподавателя кафедры «Промышленный дизайн» факультета «Нефти и газа» Государственного высшего образовательного учреждения «Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова», гражданина Республики Узбекистан.

В отзывах официальных оппонентов отмечается, что диссертация Кузнецовой Екатерины Александровны выполнена в двух томах. Первый том объемом 205 страниц, из которых 188 страниц составляет текст исследования, включает введение, три главы, заключение и библиографический список из 213 наименований (на русском и иностранных языках, включая 45 интернет-источников) и 14 схем; второй том (Приложение) содержит иллюстративный ряд, насчитывающий 100 изображений.

Во всех отзывах подчеркивается, что актуальность рассматриваемой в диссертации темы не вызывает сомнений. Исследование Кузнецовой Е.А. посвящено вопросам современного формообразования и системной организации торговой экспозиции, являющейся одной из важнейших компонентов маркетинговой коммуникации средствами дизайна. Работа отличается актуальностью и высокой востребованностью в условиях стремительного развития цифровых технологий и трансформации потребительской среды.

Отмечается, что в диссертационной работе впервые получило научное наполнение понятие «дизайн торговой экспозиции» и «ритейл-дизайн» в их системных связях; разработана концептуальная модель формирования дизайна торговой экспозиции, выявлена роль дизайна как связующего фактора между производством и потреблением, объектом и пользователем, физическим и виртуальным пространством. Особое внимание уделено интеграции аналоговых и цифровых технологий, мультисенсорному подходу, проксемике и

аффордансу в проектировании, а также роли брендинга и психоэмоционального сценария покупки.

Проработан широкий спектр вопросов: от генезиса форм и технологий торговли, историко-культурного анализа торговых пространств, до особенностей современной цифровой среды и применения технологий дополненной и виртуальной реальности (AR/VR, фиджитал). Разработана типология пространственной организации торговой экспозиции, классификация оборудования и материалов (POSM), методы структурирования информации и критерии оценки проектных решений. Предложенная модель системной организации торговой экспозиции обладает значительным научно-теоретическим и прикладным потенциалом, позволяя создавать уникальные и эмоционально насыщенные торговые пространства.

Подчеркивается, что диссертация Кузнецовой Е.А. является законченной научно-квалификационной работой, выполненной лично соискателем. Она содержит решения задач по научному обоснованию методов проектирования и принципов интеграции цифровых технологий в пространство торговой экспозиции, формирования системной модели торгового пространства.

Все основные положения исследования апробированы: результаты отражены в 11 научных публикациях (в том числе 6 в изданиях ВАК), двух полученных патентах на промышленный образец, докладах на международных, всероссийских и региональных конференциях, а также внедрены в образовательные программы кафедры средового дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова, легли в основу разработанных учебных курсов и методических материалов.

Диссертация характеризуется логичной структурой и масштабностью исследуемого материала. Полученные выводы совершенствуют методологию дизайн-проектирования торговых экспозиций, расширяют искусствоведческие исследования введением в научный оборот новых векторов развития современной материальной культуры, маркетинга и коммуникационного

дизайна. Материалы работы могут быть использованы в научной и педагогической деятельности, в подготовке специалистов в области средового, промышленного и мультимедиа дизайна для разных уровней среднего, высшего и дополнительного образования, а также в музейно-выставочной практике и в разработке брендовых экспозиций.

В отзывах на диссертацию и автореферат имеются отдельные критические замечания:

- научная новизна в ряде мест сформулирована недостаточно убедительно. Некоторые положения, заявленные как новые (например, трактовка понятий «ритейл-дизайн», «системная модель торговой экспозиции», «психоэмоциональный сценарий покупки»), действительно имеют исследовательскую ценность, однако требуют более четкого разграничения с существующими научными подходами и более акцентированной подачи;

- название второй главы не в полной мере соответствует её содержанию. Формулировка акцентирует внимание на методологии, тогда как значительная часть главы посвящена описанию практических аспектов и анализу современных тенденций. В итоге методологическая составляющая представлена лишь частично, что создает дисбаланс между заявленным и фактическим содержанием;

- различия между группами проектных принципов раскрыты недостаточно подробно. Было бы целесообразно более ясно обозначить их специфику, внутренние взаимосвязи и возможности применения в различных типах торговых экспозиций, что придало бы исследованию дополнительную глубину;

- недостаточно затронут вопрос пользовательского опыта в решении цифровой части торговой экспозиции, типологии форм торговой экспозиции с использованием виртуальной или дополненной реальности;

- хотелось бы увидеть более аргументированное применение внедряемого автором семиотического инструментария, например, различные средовые ситуации с учетом проксемики;

- в качестве методологической рекомендации указывается целесообразность выбора средового подхода как базового метода исследования. Это позволило бы в большей степени раскрыть комплексность взаимодействия «человек – предмет – среда» и подчеркнуть интеграцию торговой экспозиции в более широкий социокультурный контекст;

- целесообразным представляется дополнить исследование словарем терминов, что было бы логично для создания методического пособия по данной диссертации;

- более подробно следовало бы рассмотреть способы возможного применения искусственного интеллекта для улучшения пользовательского опыта в контексте дизайн-практик.

Все замечания носят рекомендательный характер и не ставят под сомнение актуальность, научную новизну и значимость работы, а также не влияют на её положительную оценку.

Делается вывод, что диссертация «Методы дизайна в формировании модели системной организации торговой экспозиции» удовлетворяет требованиям ВАК РФ, а Кузнецова Екатерина Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обоснован дисциплинарными критериями, соответствующими специальности, теме и проблематике исследования. В диссертации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора или источник.

Диссертационный совет отмечает, что на основании проведённого исследования:

– **представлена** оригинальная модель системной организации торговой экспозиции, на основе теории, методологии и практики дизайна сочетающая физические и виртуальные компоненты среды;

– **определены** хронологические этапы и проектные принципы развития дизайна торговых пространств;

– **выявлена** роль дизайна как связующего звена между производством и системой ритейла, основанного на системно-коммуникативном и средовом подходах;

– **разработана** типология элементов торговой экспозиции, их функций и материалов;

– **проанализированы** отечественные и зарубежные практики, введены в научный оборот новые примеры ритейл-дизайна;

– **обозначены** перспективные тенденции развития ритейл-дизайна (AR/VR, искусственный интеллект, мультисенсорные технологии, эмоциональный дизайн);

– **предложены** методические рекомендации для проектирования в области дизайна торговых экспозиций.

- **обобщен** теоретико-практический опыт дизайна торговых экспозиций (ритейл-дизайна) для применения в программах профессионального образования.

Теоретическая значимость работы заключается в концептуализации понятия «дизайн торговой экспозиции», разработке системной модели её формирования и расширении понятийного аппарата в междисциплинарном контексте. **Практическая значимость** состоит в возможности применения предложенной модели в реальных проектах, образовательных программах и бизнес-практике.

Достоверность результатов обеспечивается использованием общенаучных и специальных методов исследования, комплексным искусствоведческим анализом, историко-культурным и сопоставительным методами, а также апробацией результатов в практических и учебных проектах.

Научная новизна исследования состоит в разработке концептуальной модели системной организации торговой экспозиции, выявлении её коммуникативных, художественно-эстетических и культурных функций, анализе современных цифровых тенденций и интеграции в единую теоретико-практическую систему.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- материалы проведённого исследования могут быть использованы при разработке методик проектной деятельности в области **ритейл-дизайна и системной организации торговых экспозиций**, включая проектирование физических и виртуальных торговых пространств; разработку зонирования, оборудования и POSM-материалов; применение мультимедийных технологий;

- проанализированный и классифицированный материал диссертации востребован в системе **комплексного дизайнерского образования в России**: он может быть применён в педагогической практике при подготовке лекционных курсов и проектных дисциплин, в дипломном и курсовом проектировании, **пропедевтических упражнений**, а также при создании методических рекомендаций, спецкурсов и образовательных модулей по ритейл-дизайну и средовой организации торговой среды;

- полученные результаты могут быть использованы в **музейной и выставочной практике** при подготовке экспозиций, каталогизации и систематизации фондов, связанных с историей торговли, рекламой и дизайном, а также при организации брендированных экспозиций и временных выставок;

- изложенные в диссертации **принципы и основы формирования системной модели торговой экспозиции**, её классификация и типология могут стать основой для создания профессиональных баз данных, систематизированных по направлениям, функциям и областям применения, востребованных в сфере науки, образования и практики ритейл-дизайна.

Оценка достоверности результатов исследования базируется на материале, рассмотренном с использованием историко-хронологического, сравнительно-сопоставительного и системно-коммуникативного подходов;

- применение искусствоведческого анализа (сравнительного, формально-композиционного, стилистического) позволило выявить специфику формообразования торговых экспозиций и проследить эволюцию методов их организации в различные исторические периоды;

- использование комплексного анализа литературы по дизайну, маркетингу и технической эстетике обеспечило полноту охвата проектных практик и дизайн-концепций как отечественного, так и зарубежного ритейл-дизайна.

Достоверность выводов базируется на:

- глубоком изучении значительного объёма научной и специализированной литературы в области дизайна, маркетинга и теории экспозиции, а также применении апробированных методов искусствоведческого и проектного анализа;

- большом количестве практических примеров ритейл-дизайна, в том числе зарубежных и отечественных проектов, с выявлением тенденций интеграции аналоговых и цифровых технологий;

- апробации отдельных положений диссертационной работы в процессе учебного проектирования на кафедре средового дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова, а также внедрении разработанных учебно-методических материалов и авторских курсов в образовательный процесс;

- представлении и обсуждении результатов исследования на международных, всероссийских и региональных конференциях, включая POPAI STUDENT RUSSIA AWARDS (2019–2024), конференциях РГХПУ им. С.Г. Строганова, РАХ, ГИИ, Витебского государственного технологического университета и др., что подтверждает востребованность работы в профессиональной и академической среде.

- апробации отдельных положений диссертационной работы в практической деятельности автора;

Научная новизна исследования состоит в том, что в работе впервые:

- разработана авторская модель системной организации дизайна торговой экспозиции, которая впервые представлена как комплексное взаимодействие физических и виртуальных компонентов среды;

- создана концептуальная схема художественно-эстетической и проектной взаимосвязи функциональных, коммуникативных и эмоционально-

психологических факторов формирования торговой экспозиции;

- на основе проведённого системного анализа выявлены этапы развития торговой экспозиции и особенности их формообразования в контексте историко-культурных, маркетинговых и социокультурных факторов;

- разработана классификация и типология торговых экспозиций (стандартизированных, тематических, сезонных, под запуск нового продукта) и определены их проектные характеристики;

- представлен отечественный опыт ритейл-дизайна в контексте мировых практик, обобщён и систематизирован материал по использованию POSM и других средств коммуникации в торговом пространстве;

- выявлены перспективные тенденции развития ритейл-дизайна, включая интеграцию цифровых технологий (AR/VR, мультимедиа, фиджитал), эмоционального дизайна и мультисенсорных решений;

- научно разработаны вопросы комплексного дизайн-проектирования торговых экспозиций, учитывающие специфику их аналоговых и цифровых форматов;

- определена специфика нового методологического этапа в развитии принципов организации торговой среды, основанного на системно-коммуникативном и средовом подходах, доказавших свою уникальность и востребованность в условиях цифровой трансформации общества.

Личный вклад соискателя состоит в следующем:

- в самостоятельной разработке изложенных в диссертации положений в результате изучения, описания и систематизации научного и практического материала в области ритейл-дизайна и организации торговой экспозиции;

- в введении в научный оборот ранее не анализированных отечественных и зарубежных примеров торговых экспозиций и проектных решений;

- в разработке и внедрении авторских учебных курсов и методических материалов («Проектирование», «Дипломное проектирование», «Сториборд и анимация» программы бакалавриата дизайна мультимедиа), где применяются результаты исследования;

- в апробации материалов диссертации в реальной практике ритейл-дизайна (участие в конкурсах и профессиональных проектах, включая POPAI RUSSIA AWARDS) и активном участии в международных и всероссийских научных конференциях;

- в высокой публикационной активности, включая статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, и материалы докладов на международных и всероссийских конференциях.

Диссертационный совет, отмечая актуальность и новизну исследования, рекомендует работу к публикации. Результаты исследования могут быть использованы при подготовке научных, научно-популярных и учебных изданий по средовому, промышленному и предметному дизайну, дизайну мультимедиа. Материалы диссертации могут быть задействованы при организации экспозиций, выставок, в музейной и творческой работе.

Работа отличается завершённостью, внутренней логикой и последовательностью изложения. Автореферат полно отражает содержание диссертации. В диссертации обоснованно доказываются положения, выносимые на защиту, выполнены поставленные научные цели и задачи. Работа отличается последовательностью изложения, взаимосвязью глав и общим единством.

Соискатель Кузнецова Екатерина Александровна ответила на заданные в ходе заседания вопросы и привела аргументацию собственной позиции.

По итогам обсуждения диссертационный совет пришёл к выводу, что диссертация Кузнецовой Екатерины Александровны является самостоятельным научно-квалификационным исследованием, соответствующим критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, и постановил присудить соискателю ученую степень кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 5 докторов по специальности рассматриваемой

диссертации 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн), участвовавших в заседании, из 18 человек, входящих в состав Совета, в голосовании приняли участие 14 человек, из них очно (в зале) 12, в удаленном интерактивном режиме (дистанционно) 2; проголосовали: за – 14 человек, против – нет.

Председатель
диссертационного совета,
доктор искусствоведения, профессор Лаврентьев
Александр Николаевич

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор искусствоведения Трощинская
Александра Викторовна

24 сентября 2025 года