Н.Р. Киреева

ЛОГИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВИЗМ И ИНФОГРАФИКА ОТТО НЕЙРАТА

В статье рассматривается связь философии Отто Нейрата и его видения коммуникации будущего. Подчеркивается значение визуального языка в современной культуре и истории России.

The paper concentrates on the relationship of the philosophy of Otto Neurath and his vision of communication of the future. It stresses the importance of visual language in contemporary culture and history of Russia.

Ключевые слова: Отто Нейрат, логический позитивизм, протокольные предложения, философия науки, социальная культура, инфографика, визуальное образование.

Keywords: Otto Neurath, logical positivism, protocol statements, philosophy of science, social culture, infographics, visual education.

Сегодня в международной коммуникации большую роль играют изображения. Это объясняется, прежде всего, тем, что сложно передавать данные вербальным языком, «окружая его» индивидуальным опытом и восприятием. Отто Нейрат (1882–1945) утверждал, что простое изображение останется в памяти лучше, чем слова, которые больше разделяют людей, чем объединяют. Это — попытка объединить мир с помощью единого языка — идея австрийского социалиста и философа, который стоял у истоков логического позитивизма, или неопозитивизма.

Логические позитивисты начала XX века утверждали то, что для познания мира необходимы наблюдаемые доказательства. Результаты исследования тоже должны быть позитивными или утвердительными

(ясными, четкими, видимыми, т.е. наблюдаемыми и т.д.). Л.Витгенштейн как основоположник этого направления в позитивизме дает его основные положения в «Логико-философском трактате», размышляя, прежде всего, о языке. По его мнению, существует только мир фактов и событий, и они описываются различными естественными науками. Описываются языком, а предложения есть картина мира (сложные предложения состоят из элементарных, которые соотносятся с фактами). Идеи этого трактата были «утверждены» «Венским кружком» в 20-х годах XX века, членом которого был и Отто Нейрат.

О.Нейрат считал, что критерием истинности протокольных (исходных) предложений науки является непротиворечивость их другим утверждениям данной науки. Важнейшая задача философии науки — это создание «унифицированного языка науки», который опирался бы на языки физики и математики (радикальный физикализм). Этот язык должен установить логические связи (логический позитивизм) между науками и разработать классификацию наук. На этом пути О.Нейрат уделяет много внимания новым наукам того времени — психологии и социологии. Он говорит о поведении как наблюдаемом явлении, а не о психике или сознании как предмете изучения психологии (психика и сознание — «невидимы», рассуждения о них метафизические, а потому и ненаучные, по мнению позитивистов). Социология тоже должна, по мнению О.Нейрата, изучать «видимое», наблюдаемое — поведение больших и малых человеческих групп. Работа по разработке унифицированного языка и желание изучать наблюдаемое приводит О.Нейрата к изображению и визуальному языку.

Отто Нейрат получил степень доктора философии в Берлинском университете на факультете политологии и статистики. Преподавал политическую экономию. В 1925 году в Вене основал «Социально-экономический Музей» и стал заниматься вопросами графического дизайна и визуального образования. Вместе с иллюстратором Г.Арнцем (сам О.Нейрат рисовать не умел) создает Isotype — символический способ представления количественной информации при помощи легко поддающихся толкованию изображений или международный язык изображений. Целью этого музея был показ социально-экономических отношений в обществе. Именно там был разработан знаменитый

впоследствии Венский метод подачи информации визуально. Isotype был эффективным дополнением к вербальным способам передачи информации. Идея была такова: информацию переводить в простые визуальные символы и знаки, чтобы материал был интересным и запоминающимся. Функциональность проверялась практикой, оставались для использования графические образы, которые работали. Цель — показать людям сложность явлений путем предоставления информации в графической форме. Над проектом работали и О.Нейрат, и Г.Арнц, и Петер Альма, и Августин Тшинкель, и Ян Чихольд (он рекомендовал шрифт Futura), и студенты из Баухауса. В тридцатых-соровых годах XX века в Голландии О.Нейрат основывает «Фонд визуального обучения» и Институт единой науки.

По своим политическим взглядам Отто Нейрат был социалистом. Он как социалист рассуждал о мировом государстве, всеобщем равенстве, международном сотрудничестве без ограничений. Все существующие проблемы, по его мнению, происходят из оторванности масс от научной и социально-политической информации. Для мировых социальных реформ нужно создать универсальную семиотическую систему, понятную для всех людей. Он хотел создать учебник-энциклопедию, международную образовательную программу и организацию подготовки учителей. К созданию универсального языка О.Нейрат подходит как философ, экономист, социолог, но не как художник. Для создания языка нужно постоянное видение цели, а не базовое художественное образование. Сначала — идеология языка, потом — изображение (отсюда — лаконичность и простота символов визуальной коммуникации).

СССР в то время мог оказаться той площадкой, где это можно было бы реализовать или внедрить. Для работы в сфере политпросвещения и образования в СССР в период между двумя мировыми войнами работы О.Нейрата были важны. И для преодоления безграмотности, и для агитации, и для экономической пропаганды достижений социалистической экономики. В 1931 году О.Нейрата и Г.Арнца приглашают в Москву для помощи в создании Всероссийского института изобразительной статистики советского строительства и хозяйства (Изостат). По постановлению Совнаркома СССР от 18

сентября 1931 года все государственные организации должны были применять «метод изобразительной статистики по системе д-ра Нейрата» (были созданы иллюстрации для Плана второй пятилетки, достижений советских военно-воздушных сил, строительства метро и др.). Изостат существовал до 1937 года, и результаты его работы были очень полезны.

Отто Нейрат и его единомышленники повлияли на многие поколения дизайнеров. Информационная графика стала неотъемлемой частью печатных публикаций. Система изобразительной статистики стала началом инфографики как направления в графическом дизайне современной культуры. Мы пользуемся графическими символами Isotype для навигации на вокзалах, в метро и др. Символы Isotype просты и точны для донесения информации любому потребителю, они никогда не изображали вещи в перспективе для сохранения ясности и понимания.

Идеи О.Нейрата пережили своего создателя. Ассоциация Isotype выпускает ежегодно альманахи, новые музеи основаны на принципе интерактивности.

Сегодня опыт коммуникационной стратегии Isotype «Венский метод» очень ценится. Принципы изобразительной статистики важны для современных дизайнеров, социологов, политологов как коммуникационная стратегия.

Библиография:

1. Anti-Spengler. — Münch., 1921.
2. Empirische Sociologie. — Wien, 1931.
3. Le développement du Cercle de Vienne et l'avenir de l'empirisme logique. — P., 1935.
4. Modern man in the making. — N. Y., 1939.
6. Empiricism and Sociology. — Dordrecht–Boston, 1973.
7. Economic Writings. — Dordrecht-Boston, 1983.
8. Antike Wirtschaftsgeschichte, 3 Aufl., — Lpz., 1926.
9. Foundations of social sciences. — Chicago, 1954.
10. *Войтов А.Г.* Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа. — М.: Дашков и К, 2017. — 211 с.

11. *Гавра Д.П*. Основы теории коммуникации. — СПб.: Питер, 2011. — 285 с.

12. *Кащеева Е.В*. Отто Нейрат и Герд Арнц — прародители современной информационной графики // Молодой ученый. — 2013. — № 6. — 764–766 с.

13. *Лаптев В.В*. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. — СПб.: Эйдос, 2012. — 180 с.

14. *Миронов Д.А., Перцев А.В*. Феномен Нейрата // Австромарксизм, позитивизм и рабочее движение. — Свердловск: Изд-во Уральского Университета, 1990. — 216 с.

15. Нейрат Отто // Новая философская энциклопедия. — М.: Наука, 2010. — Т. 3. — 440 с.