В диссертационный совет 24.2.440.01
на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный университет
им. С.Г. Строганова»
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 9,
info@mghpu.ru, +7(499) 158-70-71

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций», представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3 – «Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн)»

Диссертационная работа Т. О. Габриеляна выполнена в теоретико-методологическом русле исследований в области дизайна графических коммуникаций и носит ярко выраженный междисциплинарный характер. Автор последовательно рассматривает эволюцию графических коммуникаций — от традиционной печатной графики до веб-, мультимедийного, интерфейсного и генеративного дизайна, включая современные нейросетевые практики text-to-image.

Во введении убедительно обосновываются четыре ключевые тенденции современного этапа развития графических коммуникаций: междисциплинарность, цифровизация, массовая индивидуализация коммуникаций и усиление семиотического подхода, что и приводит исследователя к постановке проблемы необходимости разработки специальной методологии, адекватной генеративным цифровым практикам.

Цель диссертационного исследования сформулирована как выявление основных характеристик семиотико-интерактивной методологии современного дизайна графических коммуникаций, ориентированной на создание массово-индивидуализированных цифровых генеративных дизайн-решений. Для достижения цели поставлен комплекс задач: описать концептуальные основания методологии, охарактеризовать коммуникативные и выразительные средства, методические и технико-технологические основания, проследить эволюцию ролей участников дизайн-процесса и художественно-проектных характеристик решений, а также разработать концептуальную модель семиотико-интерактивной методологии.

Объектом исследования выступает дизайн графических коммуникаций, предметом – семиотико-интерактивная методология, соотнесённая с массовой индивидуализацией и генеративными цифровыми технологиями. Исследование носит теоретико-эмпирический характер: наряду с построением развернутой концептуальной модели анализируется обширный иллюстративный материал, классифицированный по выразительным, коммуникативным и конструктивным признакам.

Диссертация состоит из двух томов, включает 472 страницы текста (введение, пять глав, заключение и список литературы); второй том содержит 281 рисунок и 86 таблиц.

Значимость исследования подтверждается и степенью его апробации: 48 публикаций, из них 19 – в изданиях из Перечня ВАК, в том числе 2 статьи в журналах, входящих в международную базу Web of Science; получены три свидетельства о регистрации программ для ЭВМ Sigra, отражающие разработку собственных цифровых инструментов.

Методология исследования опирается на семиотический и междисциплинарный подход, сочетающий структурно-семиотический анализ дизайна графических коммуникаций как знаковой системы с интеграцией искусствоведческих, коммуникативных и информационных исследований. Применяются системный и исторический анализ, методы описания, сравнения и моделирования, структурно-семиотический, формально-стилистический, формально-аналитический и синергетический подходы.

Существенным вкладом автора является разработка оригинальной системы исследования, построенной на «вертикальной» (эстетика — коммуникативность и выразительность; методика — аналитика и синтез; технология — инструменты и дизайн-среда) и «горизонтальной» (роли коммуникаторов, дизайн-процесс, дизайн-решение) осях. На их пересечении формируется разветвлённая матрица исследовательских компонентов, позволяющая охватить эволюцию графических коммуникаций от традиционного до генеративного этапа, и которая в дальнейшем ложится в основу разработанной концептуальной модели методологии.

На уровне эстетики анализируются изменение коммуникативных моделей (от линейной к реактивной и диалоговой, от «одного решения для всех» к «многим решениям для одного») и обогащение выразительных средств: от печатной графики до анимации, видеографики и цифровых форм векторной, пиксельной и трёхмерной графики, а также мультимедийных, гипермедийных и гибридных медиа.

Методический блок выстроен вокруг семиотической аналитики (деконструкции) и семиотического синтеза (конструирования). Автор показывает, как на разных этапах — от традиционного плаката до нейросетевой генерации — меняется соотношение проектного и художественного начал, структура знаковых систем, характер метафорических и метонимических построений. Особое внимание уделяется роли брифа, его трансформации в программно-инструктивные и искусственно-интеллектуальные формы и влиянию этого процесса на характер массовой кастомизации и персонализации.

Технологический аспект раскрывает переход от материальных инструментов к цифровым и генеративным, а также формирование новой дизайн-среды — концептуально-генеративной глобальной семиотической дизайн-системы. В ней фиксируется важная авторская идея «инструментальной триады»: цифро-семиотического, программно-инструктивного и семиотико-интерактивного уровней, обеспечивающих взаимодействие человека-дизайнера, искусственно-интеллектуального аналитика, представителя синтетической роли и дизайнера-генератора.

Кульминацией работы становится разработка и визуализация концептуальной модели семиотико-интерактивной методологии (глава. 5), обобщающей результаты исследования и фиксирующей ключевые характеристики новых дизайн-решений: непрерывную генерацию, дизайн-программный морфинг, динамическую семиотическую деконструкцию, инструментальность дизайн-программ и их соразмерность глобальной семиотической дизайн-среде.

Теоретическая значимость диссертации заключается в формировании целостной системы, объединяющей достижения дизайна графических коммуникаций, семиотики и информатики в области генеративных дизайн-систем; практическая — в возможности применения данной методологии при проектировании массово-индивидуализированных коммуникаций, разработке новых образовательных программ и цифровых инструментов (в том числе программного обеспечения Sigra).

Автореферат в полной мере отражает структуру и содержание диссертации, в нем четко обозначены объект, предмет, цель, задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, а также данные об апробации, что позволяет получить целостное представление о работе.

Не умаляя значение проделанной работы, стоит высказать замечание. При всей концептуальной выстроенности и детальной вербализации семиотико-интерактивной методологии, несколько недостает развернутого примера применения методологии, с учётом основных её особенностей. Это позволило бы более наглядно показать работу предложенной модели.

Новизна разработанной семиотико-интерактивной методологии, глубина проработки теоретических оснований, широта эмпирической базы и высокая степень апробации результатов позволяют оценить автореферат диссертации Т. О. Габриеляна как убедительное отражение цельного, завершённого научного исследования. Предложенная модель расширяет

существующее методологическое поле дизайна графических коммуникаций и обладает несомненным потенциалом для дальнейших разработок в сфере технической эстетики, коммуникационного и мультимедийного дизайна.

Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.10.3 Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн) по разделам общей теории и истории дизайна, дизайна информационной среды, коммуникативных аспектов дизайна, методологии проектной деятельности, семиотических проблем и цифровых технологий в дизайне, а также требованиям ВАК РФ (п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842), предъявляемым к докторским диссертациям в области искусствоведения.

Автореферат диссертации Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций» заслуживает положительной оценки, а его автор Габриелян Тигран Олегович – присуждения искомой ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (Техническая эстетика и дизайн).

Акчурина-Муфтиева Нурия Мунировна
Доктор искусствоведения,
Профессор,
Профессор кафедры изобразительного и декоративного искусства,
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
Университет имени Февзи Якубова»,
Адрес: 295015, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8
Телефон: +70787284942
e-mail: akchurina_05@mail.ru

Подпись Акчуриной-Муфтиевой Н. М.
удостоверяю.
Начальник управления кадров Амиева А.Г.
25.03.2026 г.

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВ
ОГРН 1149102120678
ИНН 9102059433