В диссертационный совет 24.2.440.01
при ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный университет
имени С. Г. Строганова»
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Габриеляна Тиграна Олеговича
«Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций»,
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Диссертационное исследование Т. О. Габриеляна посвящено разработке семиотико-интерактивной методологии современного дизайна графических коммуникаций. Уже сама постановка проблемы представляется значимой для актуального искусствоведческого и проектно-методологического знания: современная визуальная коммуникация развивается в условиях цифровизации, интерактивности, генеративных технологий, искусственного интеллекта и массовой индивидуализации коммуникационных процессов. В этих условиях дизайн графических коммуникаций перестает быть только областью создания статичных визуальных сообщений и становится сложной динамической системой, включающей пользователя, цифровую среду, программные инструменты, знаковые структуры и проектировщика в едином процессе смыслообразования.

Особая научная ценность автореферата заключается в том, что исследование убедительно продолжает и развивает проблематику, связанную с дизайном в культуре сетевого общества, интерактивной природой дизайн-деятельности и виртуальной жизнью дизайн-объекта. Для меня, как исследователя дизайна в культуре сетевого общества, особенно важно, что автор рассматривает современный дизайн не как сумму отдельных технологических практик, а как целостное культурное, художественно-проектное и коммуникативное явление. Такой подход позволяет увидеть в графических коммуникациях не только инструмент передачи информации, но и самостоятельный механизм конструирования современного визуально-семиотического пространства.

Актуальность работы раскрыта в автореферате последовательно и убедительно. Автор показывает, что современный дизайн графических коммуникаций объединяет традиционную печатную графику, аудиовизуальные формы, графические пользовательские интерфейсы, веб-дизайн, мультимедийный дизайн и генеративные системы. Принципиально важно, что объединяющим основанием этого многообразия выступают не только графические выразительные средства, но и коммуникационная, семиотическая и интерактивная природа дизайн-решения. Именно эта позиция делает исследование Т. О. Габриеляна особенно созвучным современным представлениям о дизайне как о феномене сетевой культуры.

Значимым достоинством работы является введение и обоснование понятия семиотико-интерактивной методологии. В автореферате показано, что данная методология отвечает требованиям современного дизайна графических коммуникаций, ориентированного на создание массово-индивидуализированных цифровых генеративных дизайн-решений. Автор убедительно связывает семиотический подход с интерактивной и генеративной логикой современных цифровых сред, раскрывая дизайн-решение как результат взаимосвязи содержания, формы, знаковой структуры, интерфейсного взаимодействия и технологической среды.

С позиции исследований виртуальности и интерактивности в дизайне особенно продуктивным представляется рассмотрение автором эволюции коммуникативных качеств дизайн-решений: от статичных и динамических форм к интерактивным и генеративным. Такой ход позволяет зафиксировать глубокую трансформацию самой природы графических коммуникаций. Современное дизайн-решение в этой логике существует не только как завершенный объект, но и как процесс, как изменяемая, программируемая, адаптивная форма визуального сообщения, вступающая во взаимодействие с пользователем и цифровой средой.

Научная новизна исследования определяется разработкой целостной методологии художественно-проектной деятельности, отвечающей современному этапу развития дизайна графических коммуникаций. В автореферате убедительно показано, что методология включает эстетическую, методическую и технологическую составляющие, а также анализ ролей коммуникаторов, дизайн-процесса и качеств дизайн-решений. Такой системный подход позволяет автору не ограничиваться описанием отдельных инструментов или практик, а представить современный дизайн графических коммуникаций как методологически оформленную область художественно-проектной деятельности.

Особого внимания заслуживает обращение автора к ролям коммуникаторов в условиях взаимодействия с генеративными дизайн-системами. Выделение искусственно-интеллектуального аналитика, дизайнера-профессионала, представителя синтетической роли и дизайнера-генератора позволяет описать новые формы соавторства, распределения функций и ответственности в проектном процессе. Эта часть исследования особенно актуальна для понимания того, как в сетевой и цифровой культуре меняется статус дизайнера: он становится не только создателем формы, но и организатором смысловых, программных и коммуникативных связей.

Существенным результатом работы является концептуальная модель семиотико-интерактивной методологии. Она позволяет связать традиционные основы графического дизайна с современными цифровыми, интерактивными и генеративными практиками. Автор демонстрирует преемственность между историческими формами визуальной коммуникации и новыми формами проектирования, основанными на программных инструментах, искусственном интеллекте и генеративных системах. Благодаря этому исследование не сводит современный дизайн к технологической новизне, а раскрывает его как этап развития художественно-проектной культуры.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в расширении методологического поля дизайна графических коммуникаций. Работа вносит вклад в общую

теорию и историю дизайна, дизайн информационной среды, коммуникативные аспекты дизайна, методологию проектной деятельности, семиотические проблемы дизайна и изучение цифровых технологий в дизайне. Автореферат показывает, что семиотико-интерактивная методология может выступать основанием для дальнейшего изучения графических коммуникаций в условиях цифровой и сетевой культуры.

Практическая значимость исследования также представляется очевидной. Разработанная методология может быть использована в образовательных программах по дизайну, в профессиональной проектной деятельности, при формировании новых стандартов подготовки дизайнеров, а также при разработке инструментов и программных сред для создания массово-индивидуализированных графических коммуникаций. Особенно важно, что автор связывает практическое применение методологии с повышением выразительности и функциональности графического контента, с управлением концептуальными знаковыми структурами и с организацией сотворчества человека и генеративных систем.

Автореферат свидетельствует о высоком уровне научной проработанности диссертации. Исследование опирается на широкий круг источников, учитывает философские, эстетические, искусствоведческие, семиотические, коммуникационные и технологические аспекты дизайна. Логика изложения ясна: от обоснования актуальности и анализа степени разработанности темы — к постановке цели и задач, характеристике методологии, формулировке научной новизны, теоретической и практической значимости, положениям, выносимым на защиту, и сведениям об апробации результатов.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертация Т. О. Габриеляна является самостоятельным, завершенным и научно значимым исследованием. В ней разработана актуальная методологическая концепция, позволяющая осмыслить современный дизайн графических коммуникаций в контексте цифровой, интерактивной, генеративной и сетевой культуры. Работа обладает несомненной теоретической и практической ценностью, а ее результаты могут быть востребованы в искусствоведении, теории дизайна, дизайн-образовании и профессиональной проектной практике.

Считаю, что диссертационное исследование Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций» соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а его автор заслуживает присуждения ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Долгих Мария Николаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры дизайна, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», 634050, Томская область, г. Томск, проспект Ленина, дом 36.

Контактный телефон: 8 905 990 53 23
E-mail: m.dolgich@gmail.com

30.04.2026 Д / Долгих М.Н.

Подпись удостоверяю
Ведущий документовед
Андриенко И.Р