В диссертационный совет 24.2.440.01
на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный
университет им. С.Г. Строганова»
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 9,
info@mghpu.ru, +7(499) 158-70-71

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций», представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3 «Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)»

Диссертация Т. О. Габриеляна посвящена актуальной проблеме — осмыслению современного этапа развития дизайна графических коммуникаций в ситуации стремительного усложнения технологической и медиакоммуникационной среды. Уже в постановке проблемы автор фиксирует важное обстоятельство: традиционный понятийный аппарат и сложившиеся методики описания проектной деятельности уже не в полной мере соответствуют состоянию культуры, в котором коммуникация осуществляется в условиях цифровизации, генеративности и массовой индивидуализации. В этом контексте обращение к семиотико-интерактивной методологии представляется своевременным и научно обоснованным.

Исследование сосредоточено на сфере дизайна графических коммуникаций как особом направлении современной художественно-проектной деятельности, находящемся на пересечении искусства, медиа и новейших технологий. Предметом анализа выступает авторская семиотико-интерактивная методология, соотносимая с трансформацией современного коммуникационного пространства и с переходом от единичного проектного решения к модели «много дизайн-решений для одного». Цель работы заключается в теоретическом описании и систематизации ключевых характеристик данной методологии; для ее достижения диссертант выстраивает последовательный круг задач, связанных с уточнением концептуальных оснований, анализом коммуникативно-выразительных средств и осмыслением изменений, происходящих в самом дизайн-процессе.

Следует отметить значительный масштаб проделанной автором работы. Диссертация включает введение, пять глав, заключение, список литературы из 717 наименований, а также иллюстративное приложение, содержащее 281 рисунок и 86 таблиц. Уже сама эта структура свидетельствует о стремлении автора не только к теоретическому обобщению материала, но и к его системной «картографии». В первой главе предложена оригинальная

исследовательская модель, построенная по «вертикальной» оси (эстетика – методика – технология) и «горизонтальной» оси (роли коммуникаторов – дизайн-процесс – дизайн-решение), что позволяет анализировать изучаемый предмет одновременно в исторической динамике и в его актуальном функциональном состоянии.

В последующих главах автор последовательно рассматривает коммуникативность и выразительные средства графического дизайна, механизмы семиотической аналитики и синтеза, изменения в инструментарии и проектной среде, а также формулирует концепцию массовой индивидуализации и гибридной метамедийности современных коммуникаций. Особенно важно, что дизайн графических коммуникаций в данной работе понимается не только как прикладная проектная практика, но и как область, в которой формируются новые культурные коды восприятия, новые режимы взаимодействия адресанта, сообщения и адресата в условиях коммуникационного общества.

Несомненным достоинством диссертации является последовательное проведение семиотического подхода как универсального метода анализа и конструирования дизайн-решений. Автор разрабатывает развернутый понятийный аппарат, позволяющий описывать графические коммуникации в координатах семантики, синтактики и прагматики, и предлагает многоуровневую систему классификации проектных решений. Такой подход представляется продуктивным именно потому, что позволяет работать с современными формами визуальной коммуникации как с многослойными системами, в которых технологическая форма, медиум и смысловое поле неотделимы друг от друга.

Особого внимания заслуживает то, как в диссертации осмыслена трансформация ролей участников коммуникации. Автор показывает, что в современной проектной среде традиционная схема «дизайнер – потребитель» существенно усложняется: возникают новые фигуры искусственно-интеллектуального аналитика, дизайнера-генератора, субъекта синтетической роли, действующих в рамках глобальной семиотической дизайн-среды. Это наблюдение представляется принципиально важным, поскольку сегодня именно в зоне взаимодействия человека, интерфейса, алгоритма и медиасреды формируются новые модели художественно-проектной деятельности.

Научная новизна работы в автореферате раскрыта убедительно. Т. О. Габриелян предлагает целостную семиотико-интерактивную методологию, системно описывающую взаимосвязь эстетики, методики и технологии на традиционном, цифровом и генеративном этапах развития графического дизайна. К числу наиболее значимых результатов следует отнести формулировку модели массовой индивидуализации «много дизайн-решений для одного», раскрытие феномена метамедийности как формы синтеза различных медиа, описание инструментальной триады, а также

характеристику новых качеств дизайн-решения — непрерывной генерации, дизайн-программного морфинга и динамической семиотической деконструкции и конструирования.

Теоретическая и практическая значимость исследования также не вызывает сомнений. Предложенная методология может рассматриваться как основа для разработки новых подходов к совместной деятельности человека и генеративных систем, включая программно-инструктивные и искусственно-интеллектуальные инструменты. Важным является и то, что автор связывает свою модель не только с сугубо профессиональными задачами графического дизайна, но и с более широкими процессами трансформации современной коммуникационной среды: адаптивностью сообщений, распределением ролей в проектной деятельности, обновлением образовательных программ и профессиональных стандартов, а также с созданием специализированного программного обеспечения.

Отдельно следует подчеркнуть междисциплинарный характер исследования, который в данном случае выступает не как формальное расширение теоретической базы, а как необходимое условие адекватного описания современного состояния дизайна. Автор последовательно интегрирует подходы искусствоведения, семиотики, теории коммуникации и цифровых технологий, демонстрируя, что дизайн графических коммуникаций в его актуальном состоянии не может быть осмыслен в рамках одной дисциплинарной оптики. В этом смысле работа не только систематизирует существующие знания, но и способствует формированию общего теоретического языка, позволяющего описывать процессы, происходящие на стыке художественной практики, медиасреды и алгоритмических систем. Важно отметить, что диссертация обладает выраженным уровнем теоретического обобщения, выходящего за пределы анализа отдельных практик и кейсов. Предложенная автором концептуальная модель позволяет рассматривать современный дизайн графических коммуникаций как целостную систему, развивающуюся в логике исторической преемственности и одновременно радикальной технологической трансформации. Тем самым работа встраивается в более широкий контекст исследований современной культуры, связанных с изменением способов производства, репрезентации и восприятия визуальной информации.

Сведения об апробации и внедрении результатов подтверждают высокую степень разработанности темы. Материалы диссертации нашли отражение в публикациях в рецензируемых изданиях, в монографии, глоссарии, учебно-методических пособиях, а также в цикле программного обеспечения семейства Sigra. Результаты исследования внедрены в образовательный процесс КФУ им. В. И. Вернадского и неоднократно представлялись на отечественных и международных научных форумах, что свидетельствует о востребованности предложенного подхода как в научной, так и в образовательной и проектной среде.

Автореферат в достаточной мере отражает содержание диссертации, ее структуру и основные результаты. Формулировки цели, задач, научной новизны и положений, выносимых на защиту, отличаются логичностью, концептуальной связностью и внутренней последовательностью. Работа соответствует паспорту специальности 5.10.3 «Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)».

Исследование Тиграна Олеговича Габриеляна является самостоятельной, логически завершенной научной работой, отличающейся значительной теоретической глубиной, научной новизной и практической значимостью. Диссертация вносит существенный вклад в развитие теории и методологии современного дизайна графических коммуникаций и соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» № 842, пп. 9-14, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3 «Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)».

Фадеева Татьяна Евгеньевна, доктор искусствоведения (5.10.1 – Теория и история культуры, искусства), доцент Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, Школа дизайна, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"». Россия, 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20. Телефон: + (7 495) 771-32-32. Электронный адрес: hse@hse.ru.

29 апреля 2026 г.

Специалист по кадровому делопроизводству / кадровому администрированию
Ахмова Ю. К.

Подпись заверяю