В диссертационный совет 24.2.440.01
при ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный университет
имени С. Г. Строганова»
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций», представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Автореферат диссертации Т. О. Габриеляна посвящен одной из наиболее актуальных проблем современной теории дизайна — разработке семиотико-интерактивной методологии графических коммуникаций в условиях цифровизации, генеративности, интерактивности и массовой индивидуализации визуальных сообщений. Уже сама постановка проблемы представляется своевременной: современная графическая коммуникация все чаще выступает не завершенным статичным объектом, а динамической знаковой средой, в которой взаимодействуют дизайнер, программа, искусственный интеллект и реципиент.

С позиции семиотики и теории интерпретации особенно значимо, что автор рассматривает дизайн-решение как целостную знаковую систему, в которой содержание и выражение находятся в постоянной связи. Такая исследовательская установка близка направлению, в рамках которого визуальный объект понимается как текст, подлежащий восприятию, декодированию, оценке и последующей вербализации. В диссертационном исследовании Т. О. Габриеляна эта логика убедительно перенесена в сферу современного дизайна графических коммуникаций, где визуальное сообщение не только создается, но и интерпретируется в процессе диалогового взаимодействия.

Актуальность работы определяется тем, что традиционные модели графического дизайна уже не позволяют в полной мере описывать процессы создания и восприятия цифровых, интерактивных и генеративных дизайн-продуктов. Автор обоснованно показывает, что современная проектная практика требует методологии, способной учитывать не только художественно-выразительные средства графики, но и коммуникативные роли участников процесса, алгоритмическую природу цифровой среды, вариативность результата и зависимость значения от ситуации употребления знака.

Научная новизна исследования состоит прежде всего в разработке семиотико-интерактивной методологии, соотносящей анализ и синтез дизайн-решения с механизмами семиозиса, интерпретации и проектного взаимодействия. Важным достижением является то, что автор рассматривает графическую коммуникацию не как сумму отдельных визуальных приемов, а как пространство смыслопорождения, где знак, код, образ, интерфейс, программа и пользовательское действие образуют единую коммуникативную систему.

Особого внимания заслуживает обращение автора к модели text-to-image в работе с генеративными нейронными сетями. В этой части исследование приобретает выраженную междисциплинарную значимость. Для семиотики здесь принципиально важно, что вербальное описание становится не только средством интерпретации визуального объекта, но и инструментом его порождения. Тем самым в работе убедительно раскрывается обратимое движение между словом и изображением: от визуального к вербальному и от вербального к визуальному. Такой подход существенно расширяет представления о границах интерпретации и о возможностях естественного языка как универсального интерпретанта в современной визуальной культуре.

Исследование Т. О. Габриеляна продуктивно соотносится и с проблематикой рекламного сообщения как поликодового текста. Реклама объединяет вербальный текст, визуальный ряд и, в современных медиа, звук и интерактивное действие; поэтому предложенная автором методология может быть использована для анализа и проектирования тех сообщений, которые воздействуют на адресата одновременно эстетически, семантически, прагматически и психологически. В этом отношении работа имеет значение не только для теории дизайна, но и для более широкого круга исследований массовой коммуникации, визуальной риторики и семиотики культуры.

Материал автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация имеет целостную концепцию, опирается на широкий корпус отечественных и зарубежных исследований и демонстрирует зрелое владение категориальным аппаратом искусствоведения, семиотики, теории коммуникации и дизайн-проектирования.

Теоретическая значимость работы заключается в уточнении и развитии понятийного аппарата современного дизайна графических коммуникаций. Автор вводит в научный оборот систему представлений о семиотико-интерактивной методологии, коммуникативных ролях, семиотическом поле, генеративном дизайн-решении, синтетических ролях участников проектного процесса. Эти положения обладают эвристическим потенциалом и могут быть использованы в дальнейших исследованиях цифрового искусства, коммуникативного дизайна, интерфейсной культуры и визуальной семиотики.

Практическая значимость исследования также очевидна. Предложенные автором положения применимы в профессиональной деятельности дизайнера-

графика, в разработке цифровых проектных сред, в работе с генеративными системами, в дизайн-образовании и при формировании новых учебных курсов, ориентированных на семиотическое осмысление современных визуальных коммуникаций. Существенным подтверждением прикладного характера исследования служит разработка и регистрация программных решений Sigra, связанных с редактированием семиотических интеллект-карт.

Положительно следует оценить и междисциплинарный характер исследования. В нем соединяются искусствоведческий анализ, семиотика, теория коммуникации, эстетика, теория дизайна, цифровые технологии и проблематика искусственного интеллекта. При этом междисциплинарность не носит декларативного характера: она непосредственно работает на решение главной научной задачи — построение методологии, адекватной современному состоянию графических коммуникаций.

Автореферат написан научно корректно, логично и убедительно. Представленные положения позволяют судить о достаточной обоснованности выводов, о высокой степени самостоятельности автора и о соответствии исследования требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям. Работа расширяет представления о дизайне как о семиотически организованной, коммуникативной и интерактивной деятельности, а также открывает перспективы дальнейшего изучения визуальных сообщений в условиях генеративной цифровой культуры.

На основании изложенного считаю, что диссертация Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций» является актуальным, научно новым, теоретически и практически значимым исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора искусствоведения, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Елина Евгения Аркадьевна,
доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры русского языка
и профессиональной коммуникации
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Саратовская государственная юридическая академия»
410056 Россия, г. Саратов, ул. Чернышевского, 104.
Тел. +7(905)3837811 E-mail: Sarelina@mail.ru

29.04.2026

Подпись Елиной Е.А.
УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник управления кадровой работы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия»
М.А. Вахорова