В диссертационный совет 24.2.440.01
при ФГБОУ ВО «Российский государственный
художественно-промышленный университет
имени С. Г. Строганова»
125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации Габриеляна Тиграна Олеговича «Семиотико-интерактивная методология современного дизайна графических коммуникаций», представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения по специальности
5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Автореферат диссертации Т. О. Габриеляна посвящен актуальной и методологически значимой проблеме современного дизайна графических коммуникаций — разработке семиотико-интерактивной методологии, ориентированной на создание массово-индивидуализированных цифровых генеративных дизайн-решений. Заявленная тема находится в центре современных трансформаций художественно-проектной деятельности, поскольку объединяет вопросы графической выразительности, коммуникации, цифровизации, интерактивности, генеративных систем и роли искусственного интеллекта в дизайн-процессе.

Особую ценность работа представляет для исследователей графического дизайна и визуальной культуры, поскольку продолжает линию теоретического осмысления графического дизайна как особой знаковой и коммуникативной практики. Автор показывает, что современный дизайн графических коммуникаций уже не может быть описан только в категориях статичной формы или единичного проектного решения. Он все чаще существует как процесс, в котором смысл, форма, пользовательское взаимодействие, программная среда и генеративные алгоритмы образуют единую художественно-проектную систему.

Научная новизна исследования состоит в разработке целостной семиотико-интерактивной методологии, охватывающей эстетические, методические и технологические составляющие современного дизайна графических коммуникаций. В этом значении разработка семиотико-интерактивной методологии, ориентированной на создание массово-индивидуализированных цифровых генеративных дизайн-решений, обращается к актуальной и неразработанной проблеме, выступая фундаментом дизайн-процессов с позиции их выстраивания и управления. Междисциплинарный подход, используемый автором в рассмотрении многообразия современного дизайна графических коммуникаций, оказался результативным в работе над данной проблемой. Важно, что автор рассматривает семиотический подход не только как инструмент анализа готового дизайн-решения, но и как основание его синтеза (конструирования). Такой поворот особенно значим для современной проектной практики, в которой дизайнер взаимодействует не только с материалом и аудиторией, но и с цифровыми интерфейсами, генеративными системами.

Заслуживает высокой оценки системность исследования. В автореферате убедительно представлены объект и предмет исследования, цель и задачи, методологическая база, научная новизна, теоретическая и практическая значимость. Диссертационная работа опирается на широкий круг источников в области искусствоведения, эстетики, теории дизайна, семиотики,

теории коммуникации, цифрового искусства и генеративного дизайна. При этом автор, опираясь на имеющиеся подходы, выстраивает собственную концептуальную модель, позволяющую описывать современные графические коммуникации как динамическую, интерактивную и генеративную знаковую систему, обосновывая идею, что современная методология графического дизайна невозможна без обновления её идей.

С точки зрения проблематики массовой визуальной культуры, важным представляется обращение автора к массовой индивидуализации. В исследовании показано, что современная цифровая среда создает принципиально новые условия для проектирования: дизайн-решение может быть адресовано не абстрактной массовой аудитории, а конкретному пользователю и конкретной коммуникативной ситуации. Эта позиция существенно расширяет традиционные представления о массовости в графическом дизайне. Если в коммерческой графике XX века массовость часто связывалась с тиражированием устойчивых визуальных клише и знаковых форм, то в рассматриваемой работе массовость получает новый смысл — как множественность индивидуализированных вариантов, возникающих в интерактивной и генеративной среде.

Отдельного внимания заслуживает разработка автором вопроса о ролях коммуникаторов в современном дизайн-процессе. Предложенное понимание функциональной ролевой обособленности дизайнера-профессионала, искусственно-интеллектуального аналитика, представителя синтетической роли и дизайнера-генератора позволяет по-новому увидеть профессиональную ответственность специалиста. Эта проблематика особенно близка исследованиям визуальной культуры и графического дизайна, где результат проектирования оказывает влияние не только на информирование, но и на ценностное, эмоциональное и поведенческое восприятие потребителя.

Автореферат демонстрирует, что диссертация Т. О. Габриеляна является самостоятельным, завершенным и научно значимым исследованием. Работа отличается широтой теоретического охвата, ясной постановкой проблемы, логикой изложения, убедительным обоснованием научной новизны и практической применимости результатов.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн), а его автор, Габриелян Тигран Олегович, заслуживает присуждения ученой степени доктора искусствоведения.

07.05.2026

Ф.И.О.: Овчинникова Раиса Юрьевна
Учёная степень: кандидат искусствоведения
Учёное звание: доцент
Должность: доцент
Подразделение (кафедра, лаборатория и т. п.): кафедра компьютерного дизайна
Основное место работы (полное название организации): Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "МИРЭА - Российский технологический университет"
Почтовый адрес организации: 105275, ЦФО, г. Москва, 5-я улица Соколиной Горы, д. 22
Контактный телефон: +7 499 600-80-80
E-mail: ovchinnikova_r@mirea.ru

Подпись руки

удостоверяю

И.Е. Рогов